

重庆开放大学《地域文化（专）》同学们完成巴渝文化形考任务 1-4，武隆学生需要完成人文武隆任务 1-4，奉节学生完成诗橙文化 1-4，秀山学生完成人文秀山 1-4。巫山学生完成行到巫山 1-4。-行到巫山形考任务四-100 分

题 1： 自然资源包括（）。

- A.山水
- B.气候
- C.地形
- D.动植物和自然风景

正确答案： ABCD

题 2： 人文资源则包括民族、风土、人情（）。

- A.历史古迹
- B.博物馆及馆藏
- C.饮食菜肴
- D.众多娱乐项目与设施

正确答案： ABCD

题 3： 旅游资源的特点（）

- A.多样性
- B.垄断性
- C.季节性
- D.民族性

正确答案： ABCD

题 4： 巫山县代表性山水人文景观有（）

- A.巫山神女景区
- B.小三峡景区
- C.五里坡国家级自然保护区

D.天坑

正确答案：ABC

题 5： 巫山的人文景观有（）

A.龙骨坡考古遗址公园

B.大溪文化遗址

C.大昌古镇

D.龙溪古镇

正确答案：ABCD

题 6： 近年来，巫山县在树立城市形象和保持传统旅游品牌方面成绩斐然。通过推广“（）”四季旅游等本地品牌，从提炼城市宣传语、创新营销方式等方面，不断进行品牌再造。

A.春季平湖巫山·百里李花

B.夏季云雨巫山·度假胜地

C.秋季神女巫山·天地之恋

D.冬季红叶巫山·浪漫冰雪

正确答案：ABCD

题 7： 巫山神女景区地处著名的长江三峡巫峡核心景区内，景区总面积 132 平方千米，由（）组成。

A.神女峰

B.神女溪

C.三峡云巅·神女天路

D.小三峡

正确答案：ABC

题 8： 下庄精神的内涵是（）。

A.不等不靠

- B.不甘落后
- C.不畏艰险
- D.不怕牺牲

正确答案： ABCD

题 9： 智慧旅游主要表现形式有（）。

- A.智慧服务
- B.智慧营销
- C.智慧管理
- D.智慧政务

正确答案： ABCD

题 10： “十四五”期间，巫山旅游生态保护及基础设施建设的主要任务是（）。

- A.筑牢长江上游重要生态屏障区
- B.努力践行“两山论”
- C.建成“水陆空铁”联运示范基地
- D.推进旅游集散服务体系建设

正确答案： ABCD

题 11： （）是随三峡工程建设而新开发的旅游景区，距巫山县城 20 千米，位于巫峡南岸。溪内山高谷深、水流湍急，处于人迹罕至的原始状态，是三峡旅游线上的一处旅游“处女地”。

- A.神女溪景区
- B.神女峰
- C.三峡云巅·神女天路
- D.小三峡

正确答案： A

题 12：（）主要由龙门峡、巴雾峡、滴翠峡组成，全长 50 千米。

- A.小三峡景区
- B.神女峰
- C.三峡云巅·神女天路
- D.小小三峡

正确答案：A

题 13：（）是大宁河小三峡的姊妹峡，全长 15 千米，由三撑峡、秦王峡和长滩峡组成。

- A.小小三峡
- B.小三峡景区
- C.神女峰
- D.三峡云巅·神女天路

正确答案：A

题 14：（）位于重庆市巫山县东北部，是 2013 年 6 月国务院公布新建的 21 处国家级自然保护区之一。

- A.五里坡国家级自然保护区
- B.神女溪景区
- C.龙骨坡考古遗址公园
- D.大溪文化遗址

正确答案：A

题 15：（）坐落在巫山县西北部，为重庆市第二批历史文化名镇，三面环水，半岛形状，面积较小，被誉为“盆景式古镇”。

- A.龙溪古镇
- B.大昌古镇
- C.大宁古镇
- D.安仁古镇

正确答案：A

题 16：近年来，巫山县以（ ）为目标，在山水与人文的融合上，有的放矢，重点发力，努力去寻找山水资源的文化价值突破。

- A.振兴文化传统
- B.促进文旅融合
- C.振兴旅游业
- D.弘扬传统文化

正确答案：A

题 17：2021 年 7 月 28 日，巫山（ ）被列入世界自然遗产目录。

- A.神女溪景区
- B.五里坡国家级自然保护区
- C.三峡云巅·神女天路
- D.小三峡景区

正确答案：B

题 18：2022 年 7 月 19 日，重庆市文物局正式对外公布了“三峡国家考古遗址公园（重庆）”的重点建设内容。巫山（ ）作为大重点项目名列其中

- A.大溪遗址
- B.龙骨坡遗址
- C.高唐观遗址
- D.大昌古镇

正确答案：B

题 19：具有 5 000 多年历史的（ ），是长江文化的重要发祥地之一。

- A.高唐观遗址
- B.大溪文化遗址
- C.龙骨坡遗址

D.欧家老屋遗址

正确答案：B

题 20： 在全域旅游实践过程中，学者们逐渐总结出一些发展模式。最初是在城乡统筹 视阈下提出（ ）的全域旅游发展模式，即“大城”“小镇”“旅游区”融合多个产业形成的发展模式，创新发展路径，形成全域旅游新范式。

A.龙头景区带动

B.大城小镇嵌景区

C.城市全域辐射

D.全域景区发展

正确答案：B

题 21： （ ）属于龙头景区带动型全域旅游模式。

A.辽宁省大连市

B.浙江省桐庐县

C.湖南省张家界市

D.重庆市武隆区

正确答案：C

题 22： （ ）属于城市全域辐射型全域旅游模式。

A.重庆市武隆区

B.湖南省张家界市

C.福建省厦门市

D.辽宁省大连市

正确答案：C

题 23： （ ）属于产业深度融合型全域旅游模式。

A.重庆市武隆区

B.湖南省张家界市

C.山西省汾阳市杏花村镇

D.辽宁省大连市

正确答案：C

题 24： 巫山旅游建设的总目标是将巫山县打造成（ ）

A.省级旅游目的地

B.国家级旅游目的地

C.世界级旅游目的地

D.国家级旅游城市

正确答案：C

题 25： 从转型到融合、从蓄势到突破，巫山旅游发生了历史性变革，取得了可喜的成绩。 推动了旅游业由“看风景”向（ ）等方面转变。

A.逛古镇

B.品美食

C.品文化

D.看生态

正确答案：C

题 26： 巫山旅游建设要实现的（ ）目标是打造神女文化旅游胜地（中国神话发祥地）、中国巫文化核心载体 和中国远古人类起源旅游地；实现巫山文化产业大幅度增长，保护本土文化。

A.社会经济

B.生态

C.城市

D.文化

正确答案：D

题 27： 巫山旅游建设要实现的（ ）目标是建成国家公园县（以三峡国家

公园启动示范区为依托）和渝东生态涵养示范区（使旅游发展与生态保护高度融合）

- A.城市
- B.文化
- C.社会经济
- D.生态

正确答案：D

题 28： 巫山旅游建设要实现的（）目标建成三峡城市中央文化休闲区和大三峡旅游集散中心。

- A.社会经济
- B.生态
- C.文化
- D.城市

正确答案：D

题 29： （）是巫山旅游突破的关键。

- A.均衡发展
- B.持续发展
- C.稳定发展
- D.创新发展

正确答案：D

题 30： 巫山全县正在大力发展以（）为主的乡村旅游。

- A.梨
- B.脐橙
- C.苹果
- D.脆李

正确答案：D

题 31： 旅游资源是指一切可以用于发展旅游业的自然资源和人文资源的总称。

A.正确

B.错误

正确答案： A

题 32： 旅游资源不同于其他各种资源，它具有极强的垄断性。

A.正确

B.错误

正确答案： A

题 33： 经过多年持续不断的打造，三峡红叶成为巫山旅游的一个著名品牌。

A.正确

B.错误

正确答案： A

题 34： 近年来，巫山县在贯彻落实国家建设“数字中国、网络强国”大战略，围绕重庆市打造“智造重镇、智慧名城”总思路的指导下，坚持以大数据智能化创新引领发展，打造“智慧巫山”，全力推动大数据各项工作再上新台阶。

A.正确

B.错误

正确答案： A

题 35： 重庆市巫山县属于龙头景区带动型全域旅游的发展模式。

A.正确

B.错误

正确答案： A

题 36： 数字技术不仅可以创新文化和旅游产品内容、丰富表现手段，对推动生产主体大众化、服务精准化，对于促进文化和旅游产业高质量发展作用不大。

A.正确

B.错误

正确答案： B

题 37： 巫山县依托壮丽的三峡美景、丰富的森林资源、独特的山地气候、梦幻的云雨奇观、厚重的历史文化等自然生态和人文资源，围绕总体定位和功能布局，正在积极探索“一心三片多点”空间拓展

A.正确

B.错误

正确答案： B

题 38： 当阳乡以茶产业为依托，借“民俗旅游”建造了茶园村骆家屋场、农耕博物馆、缤纷果园、七彩茶园等乡村体验游载体，形成了“春季赏花采茶，夏季采果避暑，秋季红叶漫山，冬季赏雪观光”的四季游乐模式，点燃了当地的“乡村旅游热”。

A.正确

B.错误

正确答案： B

题 39： 巫山机场 2018 年 8 月 16 日正式通航，让海内外游客坐着飞机游三峡、逛巫山成为现实。

A.正确

B.错误

正确答案： B

题 40： 长江三峡（巫山）李花节，又名调年会、舍巴节，是土家族传统

节日中最为隆重的综合性节日，该节庆活动更多地反映了土家族男女爱情、婚姻习俗的内容。

A.正确

B.错误

正确答案：B